

1. ALGEMEEN

1.1. Doelstelling:

De stichting heeft ten doel het bevorderen van muziek, muziektheater of toneel met experimenteel, educatief en/of vernieuwend karakter, met als uitgangspunt de verbinding met andere kunstzinnige of maatschappelijke uitingen van welke aard ook.

1.2. Realisatie:

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- * het verzorgen van concerten en voorstellingen
- * het organiseren van openbare repetities, workshops, masterclasses en lezingen
- * het (doen) uitgeven van publicaties

2. INVENTARISATIE 2011 - 2021

2.1. Huidige situatie:

De stichting organiseerde sinds haar oprichting in de periode 2002 - 2010 de projecten "Le Roi David", "Crucifixus" en "Morgenster". In 2008 werd door de stichting een begeleidingsorkest samengesteld, dat sinds 2009 FLAIR heet.

Na deze periode werd door de stichting de projecten "Via Crucis" (2010, 2011, 2012) "Siddhartha" (2011) en "Sara Toestra" (2013, 2014) gerealiseerd.

Financieel werd er voor alle projecten subsidie verkregen en met uitzondering van "Siddhartha" waren alle projecten kosten dekkend.

Begeleidingsorkest FLAIR speelde in deze periode op een groot aantal concerten in variabele bezettingen in Nijmegen, Amsterdam, Hoorn, Tiel, Elst, Almelo, Ede en Renkum. Ook bij de eigen projecten "Morgenster", "Siddhartha" en "Sara Toestra". De aanmelding en organisatie gaat bijna helemaal digitaal en er is intussen een pool van meer dan 145 musici. De exploitatie van FLAIR is dusdanig dat de opbrengst altijd positief is.

Sinds 2007 is de Muzenval online met een eigen website.

De website wordt gebruikt voor actuele informatie, PR doeleinden, acquisitie, reserveringen en kaartverkoop en de organisatie van FLAIR.

Sinds 2011 is de Muzenval ook actief in de sociale media via Facebook.

2.2 Analyse:

Van de beoogde activiteiten zijn er in deze periode jaarlijks een of meer gerealiseerd. Daarbij dient vermeld te worden dat de project "Via Crucis" en "Sara Toestra" zijn gelanceerd in respectievelijk 2010 en 2013 en daarna als reprise zijn gespeeld.

De gehouden projecten waren artistiek gezien allen geslaagd te noemen. Zowel toeschouwers, medewerkers als pers waren enthousiast.

Nog steeds blijkt dat bij activiteiten die georganiseerd worden buiten de regio Arnhem moeilijker te promoten zijn. Bij "Via Crucis" heeft dit gemaakt dat de verkoop van de voorstelling alleen via uitkoop kan. Daarmee zijn in ieder geval de financiële risico's voldoende afgedekt.

In deze periode is er totaal bijna € 14.000,- aan subsidie en sponsoring verkregen.

De Muzenval is samenwerking aangegaan met andere stichtingen en podia. "Morgenster" en "Via Crucis" kwamen beide tot stand in samenwerking met Stichting D'Apertutto. "Siddhartha" werd op maat gemaakt voor het Arnhemse podium "4kwart". Ook is er ad hoc samengewerkt met de Stichting Oude Muziek^{nu} Podium Roepaen en "Hojotoho" Management.

Van de gestelde maatregelen, die de beleidsdoelen van 2011 - 2021 moesten realiseren zijn de volgende punten bereikt.

- * structureel overleg tussen bestuur en artistiek leider
- * professionalisering van het bestuurlijk apparaat op financieel gebied teneinde sponsoring, subsidies en andere geldstromen te verwezenlijken
- * binnenhalen van een office manager, aangaande de (financiële)administratie van FLAIR.
- * actief PR beleid
- * uitbreiden van het netwerk op artistiek, zakelijk en publicitair gebied

3. INKOMSTEN EN FONDSSENBEHEER

3.1. Fondsenwerving:

Om de eigen projecten en concerten te realiseren doet de stichting altijd een beroep op diverse fondsen. In de afgelopen jaren heeft de stichting financiële ondersteuning gekregen van Normafonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, SNS Reaalfonds, Vermeulen Brauckman Stichting en het VSBfonds. De projectmanager is verantwoordelijk voor het aanschrijven van de verschillende fondsen.

3.2. Inkomstenbeheer:

De middelen die door de diverse fondsen ter beschikking worden gesteld, worden altijd achteraf uitbetaald op grond van een inhoudelijke en financiële evaluatie en verantwoording. De stichting heeft geen beheer over deze middelen.

3.3. Inkomstenbesteding:

Middelen die verkregen worden van de diverse fondsen worden altijd voor 100% aangewend ter realisatie van de bijzondere projecten. Voor de lopende exploitatie of algemene beheerskosten wordt hier nooit uit geput.

4. TOEKOMSTVISIE

Beleidsdoelen:

In de eerste plaats blijft het streven om per kalenderjaar minimaal één eigen project te organiseren, maar liever nog een groter aantal. Daarbij zullen projecten kunnen en moeten variëren in grootte, arbeidsintensiteit, diversiteit, doelgroep en raakvlakken.

In de periode 2019 - 2023 zal de ontwikkeling van de Stichting ernstig bemoeilijkt worden.

5. REALISATIE

5.1. Maatregelen:

Er zal intensieve arbeid moeten blijven bij zowel het bestuur, de artistieke leiding, en de medewerkers om de gestelde doelen uit te werken, te realiseren, te verkopen en te beheren. Daarom blijven de volgende punten gehandhaafd:

- * structureel overleg tussen bestuur en artistiek leider
- * professionalisering van het bestuurlijk apparaat op financieel gebied teneinde sponsoring, subsidies en andere geldstromen te verwezenlijken
- * actief PR beleid, met veel aandacht voor de nieuwe en sociale media
- * uitbreiden van het netwerk op artistiek, zakelijk en publicitair gebied

Een nieuw aspect is:

- * verzorgen van een aantal projecten die boven het regionale uitstijgen en een provinciale en/of landelijke dekking hebben.

5.2. Tijdpad:

Tussen januari 2019 en januari 2022 zou er minimaal één provinciaal project moeten zijn gerealiseerd. Helaas heeft de Coronapandemie dit vertraagd.

6. ACTIVITEITEN

6.1. Onderzoek naar de haalbaarheid van het organiseren en uitvoeren van "A Festival of Lessons and Carols" in december 2022.

6.2. FLAIR staat geboekt voor een aantal koorbegeleidingen in het voorjaar van 2022

7. ONDERTEKENING

Vastgesteld te ARNHEM, 12 - 01 - 2022



R.E. van Doorn,
secretaris



N.J. van der Elst
penningmeester